

Communication de risque et de crise

Sous la direction de **THIERRY LIBAERT,**
FRANCINE CHAREST et **BERNARD MOTULSKY**

Préface de Christophe Roux-Dufort



Sous la direction de **Thierry Libaert,**
Francine Charest et **Bernard Motulsky**

Préface de Christophe Roux-Dufort

2026 | 450 pages

Collection **Communication - Relations publiques**
sous la direction de Stéphanie Yates

978-2-7605-6386-5

54,00 \$

PAPIER

COMMUNICATION DE RISQUE ET DE CRISE

Comment réagir lorsque tout vacille, que la confiance s'effrite et que l'opinion s'emballe ? Comment communiquer sans trahir, rassurer sans dissimuler, agir sans improviser ?

Face à des crises sanitaires, environnementales, technologiques, politiques ou symboliques toujours plus complexes, la communication ne peut plus se limiter à des réponses techniques ou institutionnelles. Elle engage désormais des enjeux profonds de perception, de légitimité et de narration.

Cet ouvrage s'inscrit dans cette réalité où communiquer devient autant une posture éthique qu'une compétence stratégique pouvant éclairer les zones d'ombre, restaurer les liens fragilisés et accompagner les processus de gouvernance. Il propose une approche plurielle de la communication de risque et de crise, articulant fondements théoriques, analyses critiques et outils opérationnels.

Il s'adresse aux responsables des communications et de la sécurité civile, aux personnes dirigeantes, aux décideuses et décideurs publics, aux gestionnaires et à toute personne désirant mieux comprendre et maîtriser les défis contemporains de la gestion de crise et de risque avec lucidité et efficacité.

PRÉFACE*Christophe Roux-Dufort***AVANT-PROPOS****CHAPITRE 1** Le risque et la communication : vers une démarche heuristique**CHAPITRE 2** La communication de crise : définition et principaux concepts**CHAPITRE 3** La communication sensible : l'acceptabilité des projets d'implantation**CHAPITRE 4** La rumeur**CHAPITRE 5** La gestion de projet et la communication : de la gestion des risques à la gestion des parties prenantes**CHAPITRE 6** Vers un système optimal d'alertes météorologiques afin de réduire les conséquences et les effets**CHAPITRE 7** La gestion et la communication de crise d'entreprise : regard sur la dimension juridique**CHAPITRE 8** Les stratégies de communication de crise adaptées aux publics cibles et aux modes de gestion**CHAPITRE 9** La communication de crise numérique**CHAPITRE 10** La communication de crise en communication publique : enjeux, pratiques et perspectives**CHAPITRE 11** La communication politique de crise : entre polycrise et recompositions postpandémiques**CHAPITRE 12** La communication de crise, un enjeu vital pour les ONG**CHAPITRE 13** La communication comme levier stratégique du rétablissement et de la résilience en sécurité civile**CHAPITRE 14** Les relations publiques comme levier stratégique de la postcrise**CHAPITRE 15** Transformer la crise en occasion favorable grâce à la communication de crise**CONCLUSION** Vers les forces d'une organisation et d'une collectivité

THIERRY LIBAERT est conseiller au comité économique et social européen. Professeur des universités, il a enseigné à l'École de la communication de Sciences Po Paris et à l'Université catholique de Louvain.

FRANCINE CHAREST est professeure titulaire au Département d'information et de communication de l'Université Laval et directrice générale de l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques.

BERNARD MOTULSKY est expert en communications et professeur à l'Université du Québec à Montréal. Commentateur dans les médias, il apporte une expertise théorique et pratique.

Avec la collaboration de Hassib Abdallah, Jacques-Olivier Barthes, Nicolas Baygert, Yannick Hémond, Jacques Lavigne, Erwan Lecœur, Valérie Lehmann, Claude Masse, Charles Moumouni, Christophe Roux-Dufort, Nicolas Vanderbiest, Rebecca Wagner et Ema Zajmovic.