



CINQ CLÉS POUR DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ORGANISATIONNELLE

De la réflexion à l'action

Comment insuffler un véritable vent créatif dans vos projets lorsque tout semble avoir déjà été pensé ?

À travers cinq clés essentielles, ce livre vous aide à (re)donner de la créativité à votre organisation en explorant les processus psychologiques et organisationnels qui la rendent efficace. L'ouvrage distingue la créativité de concepts voisins, comme l'invention et l'innovation, en mettant l'accent sur l'importance du contexte et des objectifs.

Ce manuel repose sur l'idée que la créativité commence par les individus. Il vous invite à réfléchir à l'existence de « personnalités créatives » et propose des exercices pour stimuler cette habileté. En explorant les techniques collectives et en intégrant les potentiels de l'intelligence artificielle, vous apprendrez à organiser l'espace, le temps et les méthodes d'évaluation pour maximiser la portée de vos activités.

Une lecture incontournable pour toute organisation - entreprise, association ou coopérative - cherchant à valoriser la créativité et l'innovation.

Cécile Fonrouge

Préface de Brigitte Lepage

2025 | 148 pages

Collection **Entrepreneuriat et PME**
sous la direction de Josée St-Pierre

978-2-7605-6283-7	34,00 \$	PAPIER
978-2-7605-6284-4	28,99 \$	PDF
978-2-7605-6285-1	28,99 \$	EPUB

PRÉFACE**INTRODUCTION****CLÉ 1 Définir son contexte et ses limites**

Définir le cadre sociotechnique dans lequel mon organisation évolue

Objectifs créatifs comme cadrage – sortir de la boîte ?

Les erreurs de perception et le questionnement comme solution

Ce qu'est la créativité et ce qu'elle n'est pas

CLÉ 2 Être créatif : pourquoi, pour qui ? Définir ses motivations et identifier les acteurs en jeu

L'approche componentielle

Pourquoi ? Pour répondre à des objectifs créatifs situés, relationnels et transcendants

Pour qui ? Avec qui ?

CLÉ 3 On ne naît pas créatif, on le devient

L'approche par les traits

L'approche par les faits

Les freins à la créativité

CLÉ 4 Techniques de créativité

La dimension collective de la créativité

Techniques heuristiques

Techniques systématiques

CLÉ 5 La créativité, ça s'organise et ça se valorise !

De l'espace et du temps

Les étapes d'un processus créatif

Les types d'évaluation

Reconnaître les bénéfices de la créativité

CONCLUSION

La première clé amène à définir le contexte, ici et maintenant

La deuxième clé décrit les ingrédients (objectifs et acteurs) pour mener une activité créative

La troisième clé porte sur les leviers pour constituer son identité créative

La quatrième clé porte sur les techniques créatives

La cinquième et dernière clé porte sur les conditions organisationnelles et les retombées d'une activité créative

CÉCILE FONROUGE est professeure agrégée à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Après une expérience professionnelle dans deux PME, elle s'est tournée vers l'enseignement et la recherche en entrepreneuriat. Elle est membre régulière de l'Institut de recherche sur les PME et du réseau de recherche en économie circulaire (RRECQ) et est l'auteure d'une quarantaine d'articles ou de chapitres sur l'entrepreneur et la gestion des PME.