



Presses de  
l'Université du Québec

55<sup>ans</sup>  
de savoir

PUQ36Q



## LE LABORATOIRE DU RÉEL

### Comprendre la télé réalité

Comment des émissions aussi diverses que *Occupation Double*, *La Voix*, *Survivor* ou *Si on s'aimait* sont-elles devenues des rendez-vous incontournables de la culture populaire ? Que révèle le succès mondial de la télé réalité sur notre société ?

Au-delà des jugements hâtifs, cet ouvrage propose une réflexion approfondie sur la télé réalité, qu'il aborde comme un dispositif privilégié d'observation des rapports contemporains au réel, à l'authenticité, à la visibilité et à la participation médiatique.

Au travers d'exemples, l'auteur retrace les conditions d'émergence de la télé réalité, analyse ses mécanismes narratifs et communicationnels, et explore les formes d'engagement qu'elle suscite.

Entre phénomène populaire et laboratoire du réel, la télé réalité constitue une fenêtre unique sur les mutations de la culture contemporaine et sur les nouvelles façons de vivre, de se raconter et d'être vu dans l'espace médiatique.

Pierre Barrette

2026 | 168 pages

978-2-7605-6498-5

28,00 \$

PAPIER

978-2-7605-6499-2

23,99 \$

PDF

978-2-7605-6500-5

23,99 \$

EPUB

- Une plongée captivante dans l'univers qui transforme le réel en spectacle.
- Le livre qui révèle ce que la télé réalité dit vraiment sur nous.
- Authenticité, visibilité, émotion : les secrets du succès de la télé réalité enfin expliqués.

## Table des matières

## Rédaction

### INTRODUCTION Pourquoi s'intéresser à la télé réalité ?

#### CHAPITRE 1

##### D'où vient la télé réalité ?

##### Genèses, préfigurations et conditions d'émergence

Les expérimentations documentaires et la dimension performative de la télé réalité

De la paléo- à la néo-télévision : la place croissante du quidam à la télévision

La télévision de l'intimité : extimité et terminal relationnel

Connectivité, autoreprésentation et culture de la confession

Organisation économique et industrielle : la montée en puissance du modèle des formats

Conclusion

#### CHAPITRE 2

##### Comment fonctionne la télé réalité ?

##### Logiques de production et formats globaux

Les ingrédients constitutifs

Classer les émissions de télé réalité

Au-delà de la classification : trois gestes fondamentaux

Une mécanique économique bien rodée

Conclusion

#### CHAPITRE 3

##### Comment s'engage-t-on avec la télé réalité ?

##### Expériences, publics et prolongements numériques

Regarder la télé réalité : motivations, affects et pratiques de visionnement

Participer comme candidat : motivations, parcours et effets d'exposition

Interagir avec la télé réalité : plateformes et visionnement connecté

Conclusion

#### CHAPITRE 4

##### Qu'est-ce que la télé réalité dit de nous ?

##### Valeurs, représentations et imaginaires sociaux

De la célébrité ordinaire à la capitalisation de soi

Représentations et diversité : ce que la télé réalité donne à voir

La télé réalité comme école des normes contemporaines

Conclusion

### CONCLUSION Que faire de la télé réalité ?

**Pierre Barrette**, Ph. D., est professeur titulaire à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal. Il enseigne la télévision, le cinéma, les théories de la communication et publie d'une part dans le domaine de la sémiologie et de l'analyse des médias, d'autre part à titre de collaborateur à diverses revues culturelles. Spécialiste de la télévision québécoise, il consacre ses recherches à la sémiologie des genres ainsi qu'aux mutations contemporaines de l'institution télévisuelle.