

Les Coops de l'information

Petite histoire d'une grande
coopérative journalistique

JEAN-HUGUES ROY



Jean-Hugues Roy

2026 | 384 pages

Collection **Communication**
sous la direction de Gaby Hsab

978-2-7605-6392-6	45,00 \$	PAPIER
978-2-7605-6393-3	37,99 \$	PDF
978-2-7605-6394-0	37,99 \$	EPUB

LES COOPS DE L'INFORMATION

Petite histoire d'une grande coopérative journalistique

Comment six journaux ont-ils frôlé la disparition ? Pourquoi leur survie importe-t-elle encore aujourd'hui ? Qu'est-ce qu'une structure coopérative change dans le quotidien des journalistes ?

À l'automne 2019, les six journaux de Groupe Capitales Médias ont vacillé au bord de la faillite. Leur renaissance, au sein de la Coopérative nationale de l'information indépendante (CN2i) – désormais connue comme *Les Coops de l'info* –, constitue l'une des transformations les plus captivantes du paysage médiatique québécois.

Cette histoire est d'abord celle de femmes et d'hommes profondément attachés à leurs journaux, souvent depuis l'enfance : camelots devenus reporters, directrices ou chroniqueurs, témoins privilégiés d'une presse intimement liée à la vie et à l'histoire de leurs communautés. C'est aussi l'histoire de plus d'un siècle de journalisme régional aujourd'hui bouleversé par les géants du numérique (GAFAM) et l'IA générative.

Fondé sur plus de 60 entrevues, d'observations de terrain et une vaste documentation, *Les Coops de l'information : petite histoire d'une grande coopérative journalistique* retrace cette aventure.

Un ouvrage destiné aux lectrices et lecteurs intéressés par le journalisme, la vie démocratique, les médias régionaux et l'innovation coopérative. Un incontournable pour celles et ceux qui souhaitent comprendre ce que devient l'information lorsque les journalistes eux-mêmes décident de la reprendre en main.

INTRODUCTION

La fin du monde

Au sommet de l'écosystème médiatique

CHAPITRE 1 – Passé antérieur : six journaux aux histoires riches

Le Progrès du Saguenay (1887), ancêtre du *Quotidien*

Le Soleil (1896)

La Tribune (1910)

Le Droit (1913)

Le Nouvelliste (1920)

La Voix de l'Est (1935)

La concentration de la presse québécoise sous Paul Desmarais

La période Gesca

CHAPITRE 2 – Passé récent : Groupe Capitales Médias

L'intermède Cauchon

Mécanique de la faillite

CHAPITRE 3 – Présent : la folle aventure coopérative

Les coopératives, mode d'emploi

Un dernier espoir

Comment financer une coop ?

Un départ canon

La coopérative de solidarité : inclure le public ?

Des tensions internes et des paradoxes

Les pépins

La fin du papier : un virage existentiel

Des rapprochements avec *La Presse*

Avant et après la coop : analyse de contenu

CHAPITRE 4 – Futur : les défis à venir

De la publicité au « contenu de marque »

Les abonnements

La philanthropie

L'argent public

Un modèle exportable ?

CONCLUSION – Demeurer pertinent

Un ancrage dans le territoire

Un reflet des communautés

JEAN-HUGUES ROY est professeur à l'École des médias de l'UQAM et spécialiste de l'effet des technologies sur le journalisme et sur l'économie des médias. Ses travaux portent notamment sur les manières dont les GAFAM bouleversent le monde de l'information.